

## ZESPÓŁ SZKÓŁ EKONOMICZNYCH W KIELCACH

### WYMAGANIA EDUKACYJNE

z uwzględnieniem efektów kształcenia i kryteriów weryfikacji ujętych w podstawie programowej  
niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z obowiązkowych zajęć edukacyjnych

### MARKETING USŁUG TURYSTYCZNYCH

kształcenie praktyczne

KLASA 2, 3

TECHNIK ORGANIZACJI TURYSTYKI	Symbol cyfrowy zawodu: 422104	Kwalifikacja I – HGT.07 Przygotowanie impres i usług turystycznych HGT.08 Prowadzenie informacji turystycznej oraz promocja usług turystycznych	Liczba godzin: 90	Klasa 2: 60 godzin (2 godziny tygodniowo) Klasa 3: 30 godzin (1godziny tygodniowo)
----------------------------------	----------------------------------	---	-------------------	---

#### LITERATURA:

Altkorn J., Marketing w turystyce , PWN, Warszawa 1994.  
Altkorn J., Nowakowska A, Podstawy marketingu turystycznego , Akademia Ekonomiczna .  
Kruczek Z., Informacja turystyczna. Część 2 , Bazy danych i materiały promocyjne , WSIP, Warszawa 2013.  
Tylińska , Marketing usług turystycznych , WSIP, Warszawa 2014  
Kruczek Z., Walas B., Promocja i informacja turystyczna , Proksenia , 2010.  
Mazurkiewicz L., Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym , PWE, Warszawa 2005.

A. WYMAGANIA EDUKACYJNE Z UWZGLĘDNIENIEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I KRYTERIÓW WERYFIKACJI UJĘTYCH W PODSTAWIE PROGRAMOWEJ NIEZBĘDNE DO UZYSKANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH Z OBOWIĄZKOWYCH ZAJĘĆ EDUKACYJNYCH

Niedostateczny	<p>Ocenę niedostateczną otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nawet przy pomocy nauczyciela nie potrafi przedstawić wyników swojej pracy w formie pisemnej i ustnej,</li> <li>– nie opanował elementarnych wiadomości i umiejętności określonych programem nauczania,</li> <li>– notorycznie nie przygotowuje się do lekcji, nie wykonuje ćwiczeń</li> <li>– odznacza się brakiem systematyczności i chęci do nauki,</li> <li>– nie przestrzega przepisów bhp i ppoż na zajęciach,</li> <li>– opuszcza zajęcia</li> </ul>
Dopuszczający	<p>Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ma niepełną wiedzę określoną w podstawie programowej</li> <li>– przestrzega przepisy bhp i ppoż</li> <li>– ma duże luki w wiadomościach i umiejętnościach – wykonuje ćwiczenia o niewielkim stopniu trudności</li> <li>– na lekcjach jest bierny pracuje opieszale, ćwiczenia wykonuje niestarannie i mało estetycznie, pracuje z grupą lub z pomocą nauczyciela, a mimo to popełnia wiele pomyłek</li> <li>– nie umie dokonać oceny poprawności wykonanych ćwiczeń</li> <li>– nie potrafi wyciągnąć wniosków z wykonanych ćwiczeń</li> <li>– prawidłowo przeprowadza ćwiczenia w początkowej fazie</li> </ul>
Dostateczny	<p>Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ma niepełną wiedzę określoną w podstawie programowej, opanował wiadomości i umiejętności podstawowe,</li> <li>– wykonuje ćwiczenia z dużymi błędami</li> <li>– przestrzega przepisów bhp i ppoż</li> <li>– samodzielnie przedstawia wyniki swojej pracy w formie ustnej i pisemnej</li> <li>– wykonuje zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, bez opisów</li> <li>– przy wykonywaniu ćwiczeń określonych programem nauczania jest mało samodzielny</li> <li>– pracuje tylko w grupie, jest mało staranny</li> <li>– nie umie określić poprawności wykonanych ćwiczeń</li> </ul>

Dobry	<p>Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonuje samodzielnie ćwiczenie</li> <li>– przestrzega przepisów bhp i ppoż</li> <li>– opanował wiadomości i umiejętności o umiarkowanym stopniu trudności</li> <li>– poprawnie stosuje wiadomości, rozwiązuje i wykonuje samodzielnie typowe ćwiczenia</li> <li>– samodzielnie i higienicznie wykonuje ćwiczenia z poszczególnych działów określonych programem nauczania</li> <li>– popełnia drobne pomyłki przy wykonywaniu ćwiczeń, a estetyka</li> <li>– ćwiczeń jest na poziomie dobrym z pełnym opisem i wnioskami</li> </ul>
Bardzo dobry	<p>Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– przestrzega przepisów bhp i ppoż</li> <li>– sprawnie posługuje się zdobytymi wiadomościami przewidzianymi programem nauczania</li> <li>– potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w sytuacjach nowych i nietypowych</li> <li>– osiąga minimum wymaganej wydajności</li> <li>– prawidłowo i bardzo sprawnie wykonuje ćwiczenia, pracuje w pełni samodzielnie</li> <li>– sprawnie omawia poszczególne etapy pracy – wyciąga poprawnie wnioski</li> <li>– wykonuje ćwiczenia bardzo starannie, estetycznie, dokładnie, z pełnym opisem i z zachowaniem zasad bezpieczeństwa pracy</li> <li>– sprawnie przeprowadza analizę poprawności wykonania ćwiczeń</li> <li>– biegle charakteryzuje wnioski z przeprowadzonych ćwiczeń</li> </ul>
Celujący	<p>Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ma wiedzę i umiejętności wykraczające poza podstawę programową; zna literaturę zawodową, potrafi zastosować wiedzę w różnych sytuacjach problemowych</li> <li>– przestrzega przepisów bhp i ppoż</li> <li>– samodzielnie rozwija swoje zainteresowanie</li> <li>– startuje z sukcesami w konkursach i olimpiadach</li> <li>– jego wydajność pracy przekracza ustaloną normę minimalną</li> <li>– uczeń doskonale wykonuje zadania</li> <li>– wynik w pełni odpowiada warunkom odbioru, sporządza i analizuje wnioski</li> </ul>

## Kryteria oceniania z **MARKETING USŁUG TURYSTYCZNYCH**

według poziomu opanowania przez ucznia wiadomości i umiejętności w stosunku do wymagań edukacyjnych

Ocena	Poziom opanowania przez ucznia wiadomości i umiejętności w stosunku do wymagań edukacyjnych
NIEDOSTATECZNY	0% - 29%
DOPUSZCZAJĄCY	30% - 49%
DOSTATECZNY	50% - 69%
DOBRY	70% - 89%
BARDZO DOBRY	90% - 95%
CELUJĄCY	96% - 100%

### A. **SPOSOBY SPRAWDZANIA WIEDZY**

Ocenianie osiągnięć edukacyjnych ucznia polega na rozpoznaniu przez nauczyciela poziomu i postępów w opanowaniu przez ucznia wiadomości i umiejętności w stosunku do wymagań edukacyjnych wynikających z podstawy programowej i realizowanych w szkole programów nauczania uwzględniających tę podstawę. Sprawdzanie i ocenianie osiągnięć uczniów powinno odbywać się zgodnie z zasadami wewnątrzszkolnego systemu oceniania. Ocena osiągnięć edukacyjnych powinna dotyczyć przede wszystkim poziomu opanowania umiejętności określonych efektami kształcenia opisanymi w podstawie programowej kształcenia zawodowego z uwzględnieniem kryteriów weryfikacji. Wszystkie oceny obligatoryjnie są jawne dla ucznia i jego rodziców (opiekunów prawnych).

Kontrola i ocena osiągnięć uczniów może być dokonywana za pomocą:

- obserwacji pracy uczniów podczas wykonywania zadań,
- testów wiedzy,
- testów umiejętności praktycznych,
- ankiety samooceny uczniowskiej.

Sprawdzenie osiągnięć edukacyjnych uczących się powinno być dokonywane poprzez ocenę wykonanych ćwiczeń, projektów, ukierunkowaną obserwację czynności wykonywanych przez uczniów.

W trakcie kontroli i oceny osiągnięć uczniów należy zwracać uwagę na praktyczne zastosowanie opanowanej wiedzy i umiejętności, jakość wykonania zadań, posługiwanie się poprawną terminologią.

W procesie kontroli i oceny należy zwracać uwagę na opanowanie przez uczniów umiejętności sporządzania pism i dokumentów, brać pod uwagę zarówno ich poprawność merytoryczną, jak i formę sporządzania.

W końcowej ocenie pracy uczniów należy uwzględniać poprawność i jakość wykonania zadań, wyniki stosowanych osiągnięć testów wiedzy i umiejętności praktycznych oraz stosunek uczniów do wykonywania ćwiczeń, aktywność, zaangażowanie, wytrwałość w wykonywaniu zadań.

### **Indywidualizacja pracy z uczniem:**

Należy każdorazowo dostosować warunki, środki, metody i formy nauczania do indywidualnych potrzeb i możliwości ucznia.

Nauczyciel realizujący program działu powinien:

- motywować uczniów do pracy,
- dostosowywać stopień trudności planowanych ćwiczeń do możliwości i potrzeb uczniów,
- planować zadania do wykonania przez uczniów z uwzględnieniem ich zainteresowań,
- przygotowywać zadania o różnym stopniu trudności i złożoności,
- zachęcać uczniów do korzystania z różnych źródeł informacji zawodowej.

### **Uczeń zdolny otrzymuje:**

dodatkowe zadania dostosowane do jego potrzeb i możliwości,

adresy stron WWW, które zawierają informacje poszerzające tematykę zajęć.

Ponadto:

Uczniowi zdolnemu można przydzielić rolę asystenta nauczyciela, umożliwić prowadzenie wybranego fragmentu lub całej lekcji oraz motywować do brania udziału w konkursach i olimpiadach.

### **A. TRYB UZYSKIWANIA OCENY WYŻSZEJ NIŻ PRZEWIDYWANA**

Uzyskanie wyższych niż przewidywane rocznych ocen klasyfikacyjnych jest możliwe dla każdego ucznia, który wyrazi taką chęć i odbywa się w drodze rozmowy ucznia z nauczycielem nad poziomem spełnienia przez ucznia kryteriów na ocenę przewidywaną i wyższą, która może być uzupełniona wykonaniem przez ucznia wskazanych przez nauczyciela zadań. Ustalamy ocenę przewidywaną (nie tylko niedostateczną) dla każdego ucznia.

<b>Podstawowe wiadomości o marketingu i rynku turystycznym</b>	
Dopuszczający	<ul style="list-style-type: none"><li>- wie jak rozpoznać rodzaje rynku i elementy otoczenia firmy,</li><li>- wymienia czynniki wpływające na popyt i podaż oraz cenę,</li><li>- wylicza czynniki i etapy segmentacji,</li><li>- potrafi podać definicje: marketing, otoczenie, rynek, popyt, podaż, cena, segmentacja.</li></ul>
Dostateczny	Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz: <ul style="list-style-type: none"><li>- charakteryzuje poznane pojęcia, marketingu, otoczenia, rynku, popytu, podaży, ceny, segmentacji, oraz marketingu mix,</li><li>- omawia czynniki wpływające na popyt i podaż oraz cenę,</li><li>- potrafi uzasadnić sposoby postępowania nabywcy na rynku.</li></ul>
Dobry	Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz: <ul style="list-style-type: none"><li>- wylicza i klasyfikuje poznane pojęcia według różnych,</li></ul>

	kryteriów: segmentacja, rodzaje rynku , podaje właściwe wykresy popytu i podaży , potrafi samodzielnie rozwiązywać zadania z popytu i podaży turystycznej.
Bardzo dobry	Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz: - przedstawia oraz samodzielnie rozwiązuje zadania i stosuje poznaną, wiedzę do ich rozwiązania ,wyjaśnia i analizuje poznane pojęcia i dowodzi ich prawidłowości.
Celujący	Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: - koordynuje pracę kolegów i koleżanek w klasie, - tworzy własne analizy rynku, - wykazuje zainteresowanie omawianą problematyką oraz samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji, - potrafi rozwiązywać zadania problemowe.
<b>Instrumenty marketingu</b>	
Dopuszczający	- potrafi podać definicje: produkt, cena, dystrybucja, promocja, personel, negocjacje, - rozpoznaje elementy produktu, ceny, dystrybucji i promocji, - wymienia fazy cyklu życia produktu wymienia elementy ,funkcje ceny, - wylicza kanały dystrybucji oraz narzędzia stosowane w promocji kanałów dystrybucji, rodzaje i elementy, ceny oraz narzędzia promocji , Opisuje cykl życia produktu na rynku dla poszczególnych elementów marketingu mix.
Dostateczny	Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz: - wyjaśnia i charakteryzuje poznane pojęcia: produkt, cena, dystrybucja, promocja, personel,

	- rozróżnia i potrafi scharakteryzować elementy wyposażenia produktu, rodzaje kanałów dystrybucji, rodzaje i elementy ceny oraz narzędzia promocji , Opisuje cykl życia produktu na rynku dla poszczególnych elementów marketingu mix.
Dobry	Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz: <ul style="list-style-type: none"> <li>- stosuje zdobytą wiedzę i potrafi sporządzać przekaz reklamowy,</li> <li>- charakteryzuje i porównuje strategie stosowane dla poszczególnych narzędzi marketingu mix,</li> <li>- klasyfikuje produkt, cenę, dystrybucję i promocje według poznanych kryteriów.</li> </ul>
Bardzo dobry	Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz: <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizuje poznane pojęcia i dowodzi ich prawidłowości,</li> <li>- samodzielnie opracowuje program promocji i buduje kampanię reklamową,</li> <li>- opracowuje projekt wybranej strategii marketingu mix.</li> </ul>
Celujący	Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: <ul style="list-style-type: none"> <li>- samodzielnie rozwiązuje zadania problemowe,</li> <li>- wykazuje zainteresowanie omawianą,</li> <li>- problematyką oraz samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji.</li> </ul>

### **Badania marketingowe**

Dopuszczający	- podaje definicje: badania marketingowe, próba badawcza, informacja, - rozpoznaje etapy badania marketingowego, - rozpoznaje metody badań, metody doboru próby, rodzaje informacji, - określa elementy ankiety.
---------------	---

Dostateczny	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- wyjaśnia i charakteryzuje poznane pojęcia: badania marketingowe, próba badawcza, informacja,</li><li>- rozróżnia i potrafi scharakteryzować poszczególne elementy ankiety,</li><li>- rozpoznaje i opisuje metody badań marketingowych oraz metody doboru próby,</li><li>- klasyfikuje informacje.</li></ul>
Dobry	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- klasyfikuje poznane metody badawcze,</li><li>- stosuje zdobytą wiedzę i potrafi przeprowadzić badanie marketingowe oraz sporządzić raport z badania,</li><li>- potrafi podać i opisać elementy ankiety oraz stworzyć narzędzie badawcze,</li><li>- charakteryzuje metody doboru jednostek do próby.</li></ul>
Bardzo dobry	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- analizuje poznane pojęcia i dowodzi ich prawidłowości,</li><li>- samodzielnie przeprowadza badanie marketingowe , tworzy narzędzie badawcze,</li><li>- opracowuje projekt wybranego narzędzia badawczego.</li></ul>
Celujący	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- samodzielnie rozwiązuje zadania problemowe,</li><li>- wykazuje zainteresowanie omawianą,</li><li>- problematyką oraz samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji.</li></ul>

### Klasa III

#### Zarządzanie marketingowe

Dopuszczający	<ul style="list-style-type: none"><li>- Podaje definicje: misja, wizja firmy, analiza SWOT,</li><li>- wymienia cele przedsiębiorstwa turystycznego,</li><li>- podaje elementy analizy SWOT.</li></ul>
Dostateczny	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- wyjaśnia i charakteryzuje poznane pojęcia: misja, wizja firmy, analiza SWOT,</li><li>- rozróżnia i potrafi scharakteryzować elementy analizy SWOT, opisuje elementy misji firmy.</li></ul>
Dobry	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- stosuje zdobytą wiedzę i potrafi sporządzić analizę SWOT wybranej firmy turystycznej,</li><li>- formułuje misje przedsiębiorstwa turystycznego.</li></ul>
Bardzo dobry	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- analizuje poznane pojęcia i dowodzi ich prawidłowości,</li><li>- samodzielnie opracowuje i przeprowadza analizę SWOT.</li></ul>

Celujący	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- samodzielnie rozwiązuje zadania problemowe,</li> <li>- wykazuje zainteresowanie omawianą problematyką oraz turystyką ,</li> </ul>
<b>Planowanie działalności marketingowej</b>	
Dopuszczający	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podaje definicje: planowania, planu marketingowego, strategii marketingowe,</li> <li>- rozpoznaje elementy planu marketingowego,</li> <li>- wylicza rodzaje strategii marketingowych.</li> </ul>
Dostateczny	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wyjaśnia i charakteryzuje poznane pojęcia, planowanie, plan marketingowy, strategia marketingowa,</li> <li>- rozróżnia strategie marketingu mix i elementy planu marketingowego.</li> </ul>
Dobry	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakteryzuje i porównuje wybraną strategię marketingu mix opracowuje uproszczony plan marketingowy.</li> </ul>
Bardzo dobry	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analizuje poznane pojęcia i dowodzi ich prawidłowości,</li> <li>- samodzielnie opracowuje plan marketingowy.</li> </ul>
Celujący	<p>Uczeń potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- samodzielnie rozwiązuje zadania problemowe,</li> <li>- wykazuje zainteresowanie omawianą problematyką oraz samodzielnie poszukuje dodatkowych</li> </ul>

	informacji.
--	-------------

\*Wymagania edukacyjne zostały przygotowane w oparciu o Statut ZSE w Kielcach.